Înainte de a începe cu întrebările principale ale sondajului, există câteva elemente administrative importante care trebuie completate. Vă rugăm să acordați un moment pentru a le parcurge. Vă mulțumim!

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

1%
2. Prenume:

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

2%
3. Nume:

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

2%
4. Care este poziția dumneavoastra în cadrul întreprinderii?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

3%
6. Sunteți persoana principală responsabilă pentru luarea deciziilor cheie în afacere?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

4%
7. Care este sexul dumneavoastră?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

5%
8. Care este anul tău de naștere?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

5%
9. Care este cel mai înalt grad sau nivel de școală pe care l-ați absolvit?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

6%
11. Care este numărul dumneavoastră de telefon mobil?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

7%
12. La ce alt număr de telefon vă putem contacta?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

7%
13. Care este adresa dumneavoastră de e-mail?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

8%
14. Unde ați auzit de program?

[Prezentare generală a companiei](https://survey.wb.surveycto.com/collect/romania_baseline_p1?caseid=#field-group-3)

 Mergeți acolo

În această secțiune, am dori să vă punem câteva întrebări despre companie, pentru a înțelege mai bine operațiunile acesteia.

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

9%
16. Care este denumirea legală a întreprinderii, conform Actului Constitutiv?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

10%
17. Anul înființării?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

10%
18. Cine conduce compania?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

11%
20. Cod Unic de Înregistrare (CUI)?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

12%
21. Vă rugăm să confirmați Codul Unic de Înregistrare (CUI).

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

13%
22. Care este adresa sediului social al companiei? (stradă, număr)

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

13%
23. Codul poștal?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

14%
24. Unde este localizat sediul social al companiei?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

14%
25. În ce judet are sediul social compania?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

15%
26. Unde sunt desfășurate principalele activități ale întreprinderii?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

16%
28. Vă rugăm să descrieți produsul sau serviciul principal al afacerii pe care o reprezentați.

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

16%
29. Dintre categoriile de mai jos, cărui tip de client vă adresați?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

18%
31. Codul CAEN principal al întreprinderii?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

18%
32. Care este sectorul de activitate principal al întreprinderii?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

19%
34. Care este sub-domeniul de activitate al întreprinderii dvs?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

20%
36. Care dintre urmatoarele tehnolgii digitale sunt utilizate în cadrul întreprinderii?

 Mergeți acolo

Acum, vă vom pune câteva întrebări despre angajații dvs.

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

21%
37. Câți angajați cu normă întreagă lucrează în afacere în prezent?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

22%
38. Câți dintre angajații plătiți cu normă întreagă au absolvit liceul?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

22%
39. Câți dintre angajații plătiți cu normă întreagă au început studiile de licență, dar nu au o diplomă?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

23%
40. Câți dintre angajații plătiți cu normă întreagă au o diplomă de licență?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

23%
41. Câți dintre angajații plătiți cu normă întreagă au absolvit studii postuniversitare?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

24%
42. La sfârșitul lunii mai 2023, câți angajați cu normă parțială avea întreprindere?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

24%
43. Câți parteneri existau în cadrul întreprinderii la sfârșitul lunii mai 2023?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

25%
44. Care a fost venitul total din vânzări generat de afacere în 2022:

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

26%
45. Ce procentaj din vânzările totale au reprezentat exporturile în 2022:

[Evaluare](https://survey.wb.surveycto.com/collect/romania_baseline_p1?caseid=#field-group-4)

 Mergeți acolo

Practici de management

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

26%
46. Cum sunt de obicei expuse și rezolvate problemele?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

27%
47. Ce fel de indicatori cheie ați folosi pentru urmărirea performanței?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

27%
48. Cum sunt revizuiți acești indicatorii cheie de performanță?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

28%
49. Care ar fi consecințele în cazul în care nu sunt îndepliniți toți pașii pre-stabiliți în procesul de lucru?

 Mergeți acolo

Mulțumim pentru răbdare! Mai sunt câțiva pași până la finalizarea sondajului.
În următoarele întrebări, am dori să luați în considerare instrumentele pe care întreprinderea le folosește pentru operațiunile cotidiene.

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

28%
50. Ce tehnologii hardware folosește întreprinderea în prezent?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

32%
56. Ce tehnologii software folosește întreprinderea în prezent?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

33%
58. Ce instrumente de marketing digital folosește în prezent întreprinderea?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

38%
67. Care este principalul canal de marketing pentru a vă promova produsele sau serviciile și pentru a ajunge la clienți?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

39%
69. Ce instrumente pentru efectuarea plăților electronice sunt utilizate în prezent în întreprindere?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

40%
71. Ce instrumente de gestionare a înregistrărilor digitale folosește în prezent întreprinderea?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

41%
73. Ce instrumente digitalizate de e-guvernare (platforme online care furnizează electronic servicii guvernamentale și informații cetățenilor) utilizează în prezent întreprinderea?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

43%
75. Ce instrumente de gestionare a datelor financiare utilizează întreprinderea?
Aceste instrumente sunt legate de obținerea, stocarea și revizuirea datelor financiare ale întreprinderii.

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

44%
77. Ce instrumente de gestionare a resurselor umane folosește întreprinderea?
Aceste instrumente sunt legate de eficientizarea comunicării și a relațiilor dintre companie și angajați.

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

45%
79. Ce instrumente de gestionare a relațiilor cu clienții folosește întreprinderea?
Aceste instrumente sunt legate de obținerea istoricului comenzilor pentru fiecare client, iar colaborarea cu clienții se realizează cu ajutorul unui sistem digital.

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

46%
81. Ce instrumente de gestionare a resurselor folosește întreprinderea?
Aceste instrumente sunt legate de accesul la datele privind gestionarea activelor (materii prime, stocuri, resurse financiare etc.) din sistemele digitale actuale.

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

47%
83. Ce instrumente de comunicare și de relații cu clienții folosește întreprinderea?
Aceste instrumente sunt legate de accesul la date online pe baza cuvintelor cheie introduse în motoarele de căutare.

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

48%
85. Ce instrumente de digitalizare a proceselor folosește întreprinderea?
Aceste instrumente sunt legate de digitalizarea proceselor din cadrul întreprinderii.

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

49%
87. Ce instrumente de politici de securitate utilizează întreprinderea?
Aceste instrumente sunt legate de capacitatea de a recupera rapid accesul la date în caz de pierdere a acestora.

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

51%
89. Ce instrumente de digitalizare a producției folosește întreprinderea?
Aceste instrumente sunt legate de automatizarea/informatizarea/digitalizarea producției întreprinderii (nu se aplică solicitanților din sectorul neproductiv).

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

52%
91. Vă rugăm să selectați cel mai important instrument în care întreprinderea ar trebui să investească.

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

53%
93. Din punct de vedere al importanței, care ar fi al doilea instrument în care întreprinderea ar trebui să investească?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

54%
95. Din punct de vedere al importanței, care ar fi al treilea instrument în care întreprinderea ar trebui să investească?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

55%
97. Vă rugăm să selectați cel mai important obstacol cu care se confruntă întreprinderea în adoptarea de noi echipamente, mașini, programe sau procese.

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

56%
99. Din punct de vedere al importanței, care ar fi al doilea obstacol cu care se confruntă această unitate pentru a adopta un nou echipament, mașină, software sau proces?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

57%
101. Din punct de vedere al importanței, care ar fi al treilea obstacol cu care se confruntă această unitate pentru a adopta un nou echipament, mașină, software sau proces?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

59%
103. Vă rugăm să selectați cel mai important motiv pentru care întreprinderea pe care o reprezentați ar achiziționa noi echipamente, mașini sau programe informatice.

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

60%
105. Din punct de vedere al importanței, care ar fi al doilea motiv pentru achiziționarea de noi echipamente, utilaje sau software?

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

61%
107. Din punct de vedere al importanței, care ar fi al treilea motiv pentru achiziționarea de noi echipamente, utilaje sau software?

 Mergeți acolo

Presupuneți că întreprinderile sunt influențate geografic de patru elemente de piață (clienți, furnizori, piața financiară, piața forței de muncă). Pentru următoarele întrebări, vă rugăm să selectați profilul în care vă regăsiți cel mai bine:

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

62%
109. Sursa client:

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

63%
110. Sursa furnizorului:

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

63%
111. Sursa de finanțare:

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

64%
112. Sursa angajaților:

[Criterii de eligibilitate (Partea 1)](https://survey.wb.surveycto.com/collect/romania_baseline_p1?caseid=#field-group-5)

 Mergeți acolo

Programul Regional Nord-Est 2021-2027
PRIORITATEA 2
NORD-EST – O REGIUNE MAI DIGITALIZATĂ
Transformarea digitală a IMM-urilor orientată către creșterea intensității digitale

Vă rugăm să răspundeți cu cea mai mare acuratețe la acest chestionar, pentru a putea determina dacă societatea comercială, în cadrul căreia se dorește realizarea de investiții pentru creșterea nivelului de digitalizare a activității pe care o desfășoară, denumită în continuare "potențialul solicitant", îndeplinește criteriile de eligibilitate pentru a putea primi finanțare, conform condițiilor mai jos menționate, în cadrul apelului "Transformarea digitală a IMM-urilor orientată către creșterea intensității digitale".
Vă rugăm ca, înainte de a continua cu introducerea datelor, să parcurgeți cu atenție Ghidul solicitantului, care a fost publicat la adresa: https://www.adrnordest.ro/apeluri-lansate/
Acest chestionar are rol de „Platformă de preselecție” pentru potențialii solicitanți în cadrul apelului mai sus menționat și doar Societățile comerciale care vor fi declarate eligibile pe baza datelor introduse în continuare, și vor fi selectate, vor putea avea acces la finanțare.
De asemenea, vă informăm că datele introduse vor fi verificate de către experți din cadrul Autorității de Management pentru Programul Regional Nord-Est 2021 – 2027 pe măsură ce acestea vor fi încărcate și, în cazul în care vor fi identificate erori sau neconcordanțe între situația reală și informațiile furnizate, veți fi contactați telefonic și/sau prin e-mail, dacă este cazul, pentru corectarea situației, acolo unde aceasta permite. Este posibil ca aceasta să se întâmple chiar și după închiderea sesiunii de înscriere pe Platforma de preselecție, care va avea loc în conformitate cu prevederile din Ghidul solicitantului.
Vă rugăm să citiți cu mare atenție întrebările cu ajutorul cărora vom aprecia îndeplinirea sau nu a criteriilor de eligibilitate pe care solicitanții trebuie să le îndeplinească. Nu încărcați în platformă date false sau incorecte, care ar putea îngreuna procesul de preselecție.
După verificarea datelor și efectuarea eventualelor corecții, se va decide asupra eligibilității fiecăruia dintre potențialii aplicanți care, prin aplicarea pe această Platformă de preselecție, își exprimă interesul și intenția de a depune un proiect în cadrul apelului mai sus menționat.
Potențialii solicitanți eligibili vor fi selectați prin metoda RCT (descrisă în Ghidul solicitantului), în cadrul unui proces desfășurat sub îndrumarea unui colectiv de experți ai Băncii Mondiale. Doar solicitanții astfel selectați vor fi invitați să depună o Cerere de finanțare prin intermediul aplicației online MySMIS2021/SMIS2021+, după ce, în prealabil vor fi întocmit Studiul de fezabilitate digitală, în conformitate cu prevederile Ghidului solicitantului.
Pentru orice probleme tehnice legate de funcționalitățile platformei de preselecție sau pentru instrucțiuni legate de modul de introducere a datelor, vă rugăm să apelați numărul de telefon +40 741 165 930, de luni până vineri, între orele 09.00 și 17.00.
Atenție!! Formularul cu datele introduse trebuie să fie transmis, acționând butonul TRANSMITE, din pagina aflată la sfârșitul formularului. Doar datele conținute în formularele transmise vor putea fi analizate.
Vă urăm succes!

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

64%
113. Care este data emiterii Codului unic de inregistrare (CUI) inscrisa pe Certificatul de inmatriculare al solicitantului.

 Mergeți acolo

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |

65%
114. CRITERIU: Potențialul solicitant este o întreprindere non-agricolă înregistrata în baza Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată, cu completările și modificările ulterioare, înființată cel târziu la data de 03.01.2022 (inclusiv această dată) și se încadrează în categoria IMM-urilor în conformitate cu prevederile Legii 346/2004?

 Mergeți acolo

Vă mulțumim pentru timpul acordat, am ajuns la finalul sondajului.

 Mergeți acolo

Pe ecranul următor, faceți clic pe Trimiteți în partea de jos pentru a trimite sondajul.